

経営分析

①

経営分析の基本

～経営環境分析のポイント～



自社の経営戦略策定に欠かせない経営環境分析の基本を知る！

●セミナーのねらい

このセミナーでは、経営計画、経営戦略の重要性を理解していただいた上で、自社の経営戦略の策定に欠かせない自社と自社を取り巻く経営環境の分析手法の基本について学んでいただき、今後の事業構想を考えるきっかけとしていただきます。

『顧客』『競合』『自社』

経営環境分析の基本
を押さえる！

講師紹介

西岡 隆 氏 (西岡経営管理事務所 代表)

中小企業診断士。大学卒業後、会計事務所、監査法人、上場企業の経理財務を経て、2001年中小企業診断士登録と同時に独立し、西岡経営管理事務所を開設。現在まで延べ5,000人以上の経営者と接し、その経験を通じてマネジメントの観点から企業のステップアップを支援している。

日 程 令和4年 10月18日(火) 18:00～20:00

場 所 大野城市商工会館 3階大ホール

対 象 者 経営者の方

参 加 費 無料

定 員 20名

日 時	内 容
10/18(火) 18:00-20:00	<ul style="list-style-type: none"> ■ 経営環境分析の意義と重要性 ■ 戦略の策定と経営環境分析 ■ 経営環境分析の進め方 (3C分析、SWOT分析) <ul style="list-style-type: none"> ・ 顧客：顧客ニーズの分析 ・ 競合：市場規模、市場動向の分析 ・ 自社：自社の強み/弱み ■ 定量分析 (損益分岐点分析、財務分析) <p>※当日の状況によりカリキュラムを一部変更させていただく場合があります。</p>

大 野 城 市 商 工 会 担 当 行 (F A X : 0 9 2 - 5 8 1 - 3 7 0 3)

受 講 申 込 書

事業所名			
所在地	〒 -		
TEL	-	-	FAX -
受講者名 ①			
受講者名 ②			
受講者名 ③			